

Tháng 1: Tổ chức Hội thảo khoa học cấp quốc gia và xuất bản sách chuyên khảo “Xây dựng và phát triển thư viện số Việt Nam: Quá khứ - Hiện tại – Tương lai”.

Đây là sự kiện quan trọng nằm trong chuỗi các hoạt động chào mừng ngày kỷ niệm 20 năm thành lập Trung tâm Thông tin – Thư viện, Đới học Quốc gia Hà Nội (VNU-LIC) 14/02/1997 – 14/02/2017. Hội thảo đã thu hút đông đảo các quan tâm và tham dự của hơn 120 đại biểu là lãnh đạo, giảng viên, nhà nghiên cứu, cán bộ thư viện các cơ quan thông tin, thư viện trong nước. Liên đoàn VNU-LIC đã nghiên cứu, xuất bản sách chuyên khảo “Xây dựng và phát triển thư viện số Việt Nam: Quá khứ - Hiện tại – Tương lai” với độ dày 629 trang. Khảo đồ nh năng lực nghiên cứu và chuyên môn, đợc biệ t các lĩnh vực: công nghệ Thư viện số; tài nguyên Thư viện số; đợc ch và Thư viện số; chính sách-quy trình quản lý Thư viện số ...



Tháng 2: Kỷ niệm 20 năm thành lập VNU-LIC (1997 - 2017) và đón nhận Bằng khen của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Đại học Quốc gia Hà Nội.

Với chức năng lưu giữ, quản lý thông tin, tài liệu và thư viện phục vụ công tác đào tạo, nghiên cứu khoa học, triển khai công nghệ và quản lý của Đại học Quốc gia Hà Nội (ĐHQGHN), sau chặng đường 20 năm xây dựng và phát triển, Trung tâm đã vượt qua những khó khăn, thách thức ban đầu và đã có nhiều đóng góp cho sự nghiệp giáo dục, đào tạo chất lượng cao cũng như sự phát triển chung của ĐHQGHN. Đáng chú ý, cũng đã khẳng định được vị thế của mình không những trong hệ thống thư viện Đại học Việt Nam mà còn trong khu vực Đông Nam Á. Nhờ vậy phát biểu của Chủ tịch Hội đồng Giám đốc ĐHQGHN Nguyễn Kim Sơn “Thư viện là biểu tượng của tri thức”.



Tháng 3: Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá nguồn lực thông tin nhằm tăng cường hợp tác

hiện diện. Kết quả chỉ số Majestic tăng 11 lên 130 và chỉ số Ahrefs tăng 30 lên 300, phản ánh công tác xây dựng mạng lưới liên kết.

Để tăng cường sự hiện diện của trang Thư viện số, Trung tâm đã áp dụng nhiều biện pháp marketing thông tin, trong đó biện pháp ứng dụng công nghệ để thu hút và áp dụng tri thức. Trung tâm đã triển khai: Gửi email thông báo đến tất cả các thư viện địa phương, khu vực và quốc tế, các tổ chức, hội đồng học sinh Việt Nam ở nước ngoài; Đẩy mạnh các thư viện địa phương trong nước để liên kết đến Thư viện số; Cán bộ thư viện số duy trì các trang cá nhân như Blogspot, Wordpress, Tumblr, Fanpage, Facebook, Zalo, Twitter, Google+ hàng ngày để quảng bá đến bạn đọc nguồn tài liệu trong Thư viện số. Kết quả các chỉ số hiện diện Thư viện số đo được trong Ahrefs và Majestic đều tăng trên 10 lần so với cùng kỳ năm trước. Điều này không những giúp cho hiện diện của thư viện tăng lên mà còn nâng cao, tác động tích cực đến các trang web xây dựng mạng lưới và địa điểm của ĐHQGHN trong mạng xã hội webometrics.

Tháng 4: 89.3% bạn đọc ĐHQGHN hài lòng với chất lượng phục vụ trong đợt khảo sát lấy ý kiến phản hồi và chất lượng hoạt động học tập đào tạo và nghiên cứu khoa học.

Đây là kết quả đợt khảo sát năm thứ 5 được VNU-LIC thực hiện vào tháng 3&4 hàng năm từ năm 2012 đến nay với hình thức khảo sát trên mẫu đánh giá từ website VNU-LIC nhằm thu thập ý kiến phản hồi của người dùng, qua đó thiết lập và triển khai các biện pháp cải thiện chất lượng phục vụ.

Tháng 5: Tháng cao điểm phục vụ sinh viên ôn thi Học kỳ 2 tăng 34% lượt đến thư viện so với cùng kỳ năm 2016.

Vào các thời điểm ôn thi, nhu cầu sử dụng thư viện của sinh viên rất cao, thông tin đến tình trạng quá tải, thiếu chỗ ngồi. Để giảm bớt, số lượt đến thư viện tháng 5 năm 2017 tăng vượt trội trên là do khu nhà C1T Công ty Giấy đã hoàn thành quá trình cải tạo với không gian lý tưởng để học tập nghiên cứu và do thời gian phục vụ được kéo dài hơn trước, thông tin từ 7h30 – 19h30.



Đội ngũ cán bộ nhân viên Trung tâm Thông tin – Thư viện Đại học Quốc gia Hà Nội đang hỗ trợ sinh viên nghiên cứu (Điểm)



