

Tham dự khoá tập huấn có 450 người làm thơ văn trẻ ngành h c. Nội dung tập huấn gồm 2 chuyên đề : Cách thức không gian thơ văn (bố trí sắp đặt, trang trí trong thơ văn trẻ ngành h c); Đặc điểm nội dung và hình thức giới thiệu sách.



Không gian đặt trong thơ văn là một trong những yếu tố quan trọng hình thành và phát triển lòng yêu thích đọc và sáng tạo thơ văn của bạn đọc. Tuy nhiên khuôn viên thơ văn theo cách bố trí sắp đặt đến trang trí, trong bày trong thơ văn trẻ ngành h c hiện nay chưa phát huy được chức năng vai trò của yếu tố này. Giới thiệu sách là hoạt động thông tin tuyên truyền và định hướng của Thư viện trẻ ngành h c. Tuy nhiên để tăng thêm sức thu hút của bạn đọc đến với việc giới thiệu sách, Thư viện trẻ ngành h c cần thay đổi nội dung và hình thức giới thiệu sách cho phù hợp với tâm lý và sở thích và sự quan tâm của bạn đọc để tạo nên môi trường thiêu nhi đến thanh thiếu niên.

Sau khóa tập huấn, người làm thơ văn trẻ ngành h c có thể : Nhận thức về nhu cầu đổi mới không gian thơ văn; Nhận ra những góc nào cần cải thiện trong thơ văn trẻ ngành mình; Biết cách thức để cải thiện những vị trí góc nào cần cải thiện; Lập kế hoạch cải thiện thơ văn của trẻ ngành mình; Nhận thức về nhu cầu của cải thiện Tuyên truyền giới thiệu sách báo đến bạn đọc; Lựa chọn sách báo phù hợp (thời điểm, đối tượng, tài...); Lựa chọn hình thức chuyên tài thông điệp giới thiệu sách báo; Lập kế hoạch tuyên truyền giới thiệu sách báo của trẻ ngành mình.



Đây là hình ảnh của một buổi tập huấn và làm thơ cho các cô giáo và học sinh tại trường tiểu học.