Đ□□c s□ đ□ng ý c□a Hi□u tr□□ng Tr□□ng Đ□i h□c Khoa h□c Xã h□i và Nhân văn, Đ□i h□c Qu□c gia Hà N□i, ngày 24/03/2013, Khoa Thông tin - Th□ vi□n (TT-TV) đã long tr□ng t□ ch□c L□ b□o v□ khóa lu□n t□t nghi□p cho 32 sinh viên c□a khóa QH-2009-X t□i gi□ng đ□□ng 203, 204, 205 nhà G.

Sau h□n 10 ti□ng làm vi□c, L□ b□o v□ khóa lu□n t□t nghi□p cho sinh viên khóa QH-2009-X c□a Khoa Thông tin - Th□ vi□n đã thành công t□t đ□p. Các bài khóa lu□n không ch□ đ□□c H□i đ□ng b□o v□ đánh giá cao v□ hình th□c trình bày và n□i dung khoa h□c, mà còn v□ ph□□ng pháp tóm t□t n□i dung khóa lu□n, kh□ năng thuy□t trình k□t qu□ nghiên c□u c□a sinh viên. V□ n□i dung: các h□□ng nghiên c□u t□p trung vào các ki□n th□c c□ b□n, chuyên sâu truy□n th□ng c□a ngành TT – TV, có đ□ tài nghiên c□u m□i, c□p nh□t ki□n th□c-thành t□u khoa h□c m□i đ□□c □ng d□ng trong ngành TT-TV nh□: T□ ch□c và ho□t đ□ng c□a các trung tâm thông tin và th□ vi□n hi□n đ□i; S□ hóa tài li□u và xây d□ng s□u t□p s□; T□ ch□c s□ ki□n trong ho□t đ□ng TT-TV; Truy c□p thông tin m□; □ng d□ng m□ng xã h□i Facebook vào ho□t đ□ng TT-TV; Mô hình th□ vi□n □o và d□ án Google Books; Marketing trong ho□t đ□ng TT-TV; Th□ vi□n đa ph□□ng ti□n; Th□ vi□n t□ nhân ph□c v□ c□ng đ□ng, Văn hóa đ□c... V□ hình th□c c□a Khóa lu□n: đ□□c trình b□y đúng quy đ□nh c□a Tr□□ng và in □n đ□p. V□ kh□ năng tóm t□t n□i dung Khóa lu□n và thuy□t trình: H□u h□t, các bài tóm t□t n□i dung nghiên c□u t□t và sinh viên r□t t□ tin khi thuy□t trình, tr□ l□i t□t các câu h□i

c□a giáo viên ph□n bi□n và h□i đ□ng. Bên c□nh đó còn có Khóa lu□n ch□a tuân th□ th□c hi□n quy đ□nh trình b□y c□a Tr□□ng nên vi□c s□p x□p tài li□u tham kh□o, s□p x□p các t□ vi□t t□t, trích d□n tài li□u tham kh□o ch□a đúng… K□t qu□: 32 sinh viên (100%) đ□u đ□t đi□m s□ t□ 9.0 tr□ lên.

Đây là năm h□c th□ hai Khoa Thông tin - Th□ vi□n t□ ch□c b□o v□ khóa lu□n tr□□c th□i h□n m□t k□ h□c cho sinh viên năm th□ t□ trên c□ s□ sinh viên hoàn thành s□m ti□n đ□ đào t□o, k□ t□ khi áp d□ng ph□□ng th□c đào t□o theo tín ch□. K□t qu□ này nh□n đ□□c s□ h□□ng □ng tích c□c t□ phía sinh viên và nhà tuy□n d□ng, nh□ đó t□o ra đ□□c nh□ng c□ h□i m□i cho sinh viên ngành Thông tin - Th□ vi□n, Tr□□ng Đ□i h□c Khoa h□c Xã h□i & Nhân văn s□m tìm ki□m đ□□c vi□c sau khi ra tr□□ng./.

Tr□n Đ□c Hòa